

【2024年 夏 放送開始 メディア化原作売れ筋ランキング】第1位は実写映画シリーズ4作目が公開となる『キングダム』、第2位はアニメ第2期が始まる『【推しの子】』！

アニメ化、ドラマ化、映画化作品を取りそろえたhonto2024年夏メディア化特集がスタート

大日本印刷株式会社（DNP）が株式会社丸善ジュンク堂書店、株式会社文教堂及び株式会社トゥ・ディファクトと共同で運営するハイブリッド型総合書店「honto (<https://honto.jp/>)」は、honto電子書籍ストアの販売データを元にランキング化した「2024年夏 メディア化原作本ランキング（集計期間：2024年1月1日～2024年6月15日）」を、本日7月1日（月）に発表します。



2024年夏メディア化特集 <https://honto.jp/cp/hybrid/campaign/visualization-book-entry.html>

● 2024年 夏 メディア化原作ランキング トップ10

1位『キングダム（71）』（ヤングジャンプコミックスDIGITAL）／原泰久／集英社

2位『【推しの子】（14）』（ヤングジャンプコミックスDIGITAL）／赤坂アカ×横槍メンゴ／集英社

- 3位『しょせん他人事ですから ～とある弁護士の本音の仕事～（6）』（黒蜜コミックス）／左藤真通／白泉社
- 4位『逃げ上手の若君（14）』（ジャンプコミックスDIGITAL）／松井優征／集英社
- 5位『魔導具師ダリヤはうつむかない ～今日から自由な職人ライフ～ 番外編』（MFブックス）／甘岸久弥／KADOKAWA
- 6位『Shrink～精神科医ヨワイ～（12）』（ヤングジャンプコミックスDIGITAL）／七海仁／集英社
- 7位『ブルーピリオド（15）』（アフタヌーンコミックス）山口つばさ／講談社
- 8位『【電子版限定特典付き】新米オッサン冒険者、最強パーティに死ぬほど鍛えられて無敵になる。（9）』（ホビージャパンコミックス）／岸馬きらく／ホビージャパン
- 9位『2.5次元の誘惑 セミカラー版（19）』（ジャンプコミックスDIGITAL）／橋本悠／集英社
- 10位『ハズレ枠の【状態異常スキル】で最強になった俺がすべてを蹂躪するまで（9）』（ガルドコミックス）／鵜吉しょう／オーバーラップ

・ 2024年 夏 メディア化原作ランキングについてハイブリッド型総合書店honto広報担当が解説

hontoでは2024年夏にアニメ、ドラマ、映画が放送・公開が開始される作品の原作本ランキング（※各単行本既刊の2024年1月1日～2024年6月15日の販売冊数）を発表します。ランキング結果から、人気の高い作品を見ていきます。

第1位は『キングダム（71）』（2024年2月発売）が獲得しました。春秋戦国時代の中国を舞台に、天下の大將軍を目指す少年・信が主人公の超大作です。自分を曲げずに強者に立ち向かっていく姿に前向きなパワーをもらえます。本作のhontoでの男女購買比率は男性が約8割で、特に40代での購買が多いです。7月に公開される『キングダム 大將軍の帰還』は実写映画第4作目！もはや夏の風物詩ですね。

続く**第2位は『【推しの子】（14）』（2024年4月発売）**です。主人公の医師（ゴロー）が何者かに襲われ死亡。目を覚ますと推し（アイドル）の子供として生まれ変わっていたという現世界転生もの。リアルな芸能界の描写も魅力です。hontoでの男女購買比率は男性が約6割で男女共に30代の購買が多いです。7月よりアニメ第二期が放送。実写映像化も決定しております。

第3位は『しょせん他人事ですから ～とある弁護士の本音の仕事～（6）』（2024年3月発売）がランキング。「しょせん他人事」をモットーとする弁護士が、ネットやSNSでのトラブルをスカッとダークに解決していくリーガル漫画です。7月から始まるドラマは主人公を中島健人さんが演じます。hontoでの男女購買比率はほぼ半々です。30、40代の購買が多いです。

第4位は『逃げ上手の若君（14）』（2024年2月発売）。「魔人探偵脳噛ネウロ」「暗殺教室」作者の最新作。鎌倉幕府滅亡後の北条時行が主人公。逃げて逃げて逃げまくることで英雄となる逃亡譚です。7月よりTVアニメが放送。hontoでの男女購買比率は男性が6割で男女共に30代の購買が多いです。

第5位はランキング中唯一のライトノベルタイトル『魔導具師ダリヤはうつむかない ～今日から自由な職人ライフ～ 番外編』（2024年3月発売）です。なろう系発、シリーズ累計320万部突破の大人気異世界転生ファンタジーです。7月よりアニメが放送。hontoの購買データで約8割が女性に購買されています。30～50代と幅広い年代で人気の作品となっております。

ランキング集計概要

honto電子書籍ストアの販売データをもとに、2024年夏にメディア化予定の原作コミックス・ライトノベル作品の各単行本既刊の購買冊数のランキングを集計しています。

- ・集計期間：2024年1月1日～2024年6月15日

※2024年6月15日時点で放送、公開が決定している作品を対象にしています。

※同一タイトルの巻数違いはランキングから除外しています。

※ランキングをご利用いただく際は、「ハイブリッド型総合書店honto調べ」と記載ください。

■ハイブリッド型総合書店「honto」について

「honto」は、電子書籍ストアとネット通販（e-hon、MJオンライン）と、丸善、ジュンク堂書店、文教堂などのリアル書店を連携させた総合書店として2012年5月にサービスを開始しました。

ネット書店とリアル書店共通で利用できるhontoポイントサービスは、啓林堂書店、戸田書店(9店舗)、函館栄好堂 丸井今井店など全国各地のリアル書店を加え、現在約180店舗で展開しています。

2024年5月現在、会員数853万人を突破しており、「読みたい本を、読みたい時に、読みたい形で」提供するサービスで本を愛する人をサポートしています。

- ・ハイブリッド型総合書店「honto」公式サイト：<https://honto.jp/>

- ・X（旧Twitter）：https://twitter.com/honto_jp

＜大日本印刷株式会社 会社概要＞

- ・会社名：大日本印刷株式会社（Dai Nippon Printing Co., Ltd.）<https://www.dnp.co.jp/>

- ・代表取締役社長：北島 義斉

- ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

＜株式会社トゥ・ディファクト 会社概要＞

- ・会社名：株式会社トゥ・ディファクト（2Dfacto, Inc.）<https://www.2dfacto.co.jp/>

- ・代表取締役社長：鈴木 一光

- ・株主：大日本印刷株式会社

- ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000972.000009424.html>

hontoPR事務局のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/9424

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

大日本印刷株式会社 honto広報担当：吉岡 健治

TEL：080-7758-4468（直通・携帯）／E-mail：Yoshioka-K7@mail.dnp.co.jp