

「一生分の運を使っちゃったかも（笑）」1等101万円分の当選者は、本も漫画も大好きな仲良しファミリー！

ー 「honto10周年記念 読書一生分プレゼントキャンペーン」 101万ポイント授与式レポート発表！当選者へのインタビューの様様を8月31日よりhontoサイトで公開ー

大日本印刷株式会社（DNP）が株式会社丸善ジュンク堂書店、株式会社文教堂及び株式会社トゥ・ディファクトと共同で運営するハイブリッド型総合書店「honto（<https://honto.jp/>）」は、2022年4月に実施した「honto10周年記念 読書一生分プレゼントキャンペーン」の、1等「101万4,099ポイント」の当選者への授与式を8月上旬に行いました。授与式での当選者へのインタビューの様様を綴ったレポートを本日8月31日よりhontoサイトで公開します。



写真左：当選者様／写真右：当選者のお父様（プライバシー保護のため写真は加工しています。加工には読書一生分キャンペーンで起用した五月女ケイ子さんのイラストを使用）

■1等101万ポイント当選者への授与式、6年振りの開催

「読書一生分プレゼントキャンペーン」は読書一生分相当のhontoポイントを抽選で1名様にプレゼントするキャンペーンで、2016年から過去6回実施してきました。7回目の開催となる今回は、hontoサービス開始10周年を記念し、初開催から6年振りに当選者をお招きして授与式を行いました。



授与式会場「MARUZEN & ジュンク堂書店 渋谷店」

授与式は、2022年8月上旬にMARUZEN & ジュンク堂書店 渋谷店内で実施。当選者は神奈川県からご家族と一緒にお越しくださり、hontoからトゥ・ディファクト代表取締役社長の田宮が代表して101万4,099ポイントの目録を贈呈しました。

■当選者インタビューの模様 気になる101万ポイントの使い道は？

今回のキャンペーンはおかげさまで過去最多となる40万人のお客様からご応募をいただき、Twitterでも「本好きには最高の企画」といったご好評の声をたくさんいただきました。



写真左：トゥ・ディファクト社長 田宮／写真右：ご当選者様

厳正なる抽選の結果、当選されたのは神奈川県在住の20代女性。当選結果はキャンペーン事務局からメールでご一報を入れました。



目録を手にする当選者様

当選者は「応募したことも忘れていたので、はじめは怪しいなと思って。メールを家族に見せて話し合
って、まあ大丈夫そうだねとなったので返信しました」と、ご家族にご相談されたことをお話しくださ
いました。フィッシングメールが横行する世の中で、そんな不安も納得です。そして授与式当日はお父
様と一緒にご来場くださいました。



写真左：当選者様／写真右：当選者のお父様

「わたしはマンガがめっちゃ好き。父も本が大好きです」と語る当選者は、さっそくポイントで週刊
少年マガジン連載のサッカー漫画『ブルーロック』を全巻そろえたそうです。また101万ポイントは
「家族で一緒に使っていくつもり」とのことです。お父様はまずは宮部みゆきさんの新作『よって件のご
とし』を、お母様はもともと読んでいた『キングダム』の続きをまとめ買いしたとのこと。こんなに本
が大好きなご家族が当選したことは、hontoキャンペーン担当者にとっても嬉しい驚きでした。



101万ポイントで最初に購入した漫画『ブルーロック』

この授与式の模様を、本日2022年8月31日よりhontoサイトで公開します。過去最多の応募者の中から、ご本人は初応募にして1等に当選したことを「一生分の運を使っちゃったかも(笑)」と仰っています。

インタビューの様子はこちらから：<https://honto.jp/cp/hybrid/campaign/dokusho-entry/report.html>
↓



インタビューの様子

■「読書一生分プレゼントキャンペーン」とは

本好きのためのサービスでありたいという想いのもと、2016年から過去7回実施した「読書一生分プレゼントキャンペーン」。毎回「読書代一生分」相当の金額を算出して、抽選で1名様にプレゼントしています。



●「読書一生分」の算出方法

総務省 家計調査の「一世帯当たりの書籍・雑誌等の年間支出額」に、厚生労働省 簡易生命表より、平均寿命の長い女性の「平均寿命」を掛けて算出しています。今回の「読書一生分」は4年ぶりに100万円を超える金額、101万4,099円となりました。

※「読書一生分」は大日本印刷株式会社の登録商標です。

●2022年4月のキャンペーン実施概要

○期間：2022年4月21日（木）～ 2021年5月31日（火）

○特典：

1等：読書一生分相当のhontoポイント1,014,099ポイント…1名様

2等：読書十年分相当のhontoポイント115,588ポイント…10名様

3等：読書一年分相当のhontoポイント11,558ポイント…100名様

4等：honto電子書籍ストアで使える1,000円クーポン…10,000名様

○対象者：キャンペーンページより応募したお客様（honto会員であればどなたでも応募可能）

○キャンペーンURL：<https://honto.jp/cp/hybrid/campaign/dokusho-entry.html>

※本キャンペーンは終了しています。

●hontoキャンペーン担当者よりコメント

honto10周年を記念して開催した今回の読書一生分キャンペーンは、過去最多の応募者数となり、たくさんの方にご参加いただけたことを、関係者一同大変ありがたく思っております。今後も本好きのお客様に喜んでいただけるような企画を検討・実施してまいりますので、引き続きhontoをよろしくお願いいたします。

■ハイブリッド型総合書店「honto」について



「honto」は、ネット書店（本の通販ストア、電子書籍ストア）と、丸善、ジュンク堂書店、文教堂などのリアル書店を連携させた総合書店として2012年5月にサービスを開始し、2022年5月でサービス開始から10周年を迎えました。

ネット書店とリアル書店共通で利用できるhontoポイントサービスは、啓林堂書店、戸田書店(9店舗)、函館栄好堂 丸井今井店など全国各地のリアル書店を加え、現在約180店舗で展開しています。

2022年8月現在、会員数740万人を突破しており、「読みたい本を、読みたい時に、読みたい形で」提供するサービスで本を愛する人をサポートしています。

- ・ハイブリッド型総合書店「honto」公式サイト：<https://honto.jp/>
- ・リアル書店の在庫検索アプリ「honto with」：<https://honto.jp/store/hontowith.html>
- ・公式Twitter：https://twitter.com/honto_jp

<大日本印刷株式会社 会社概要>

- ・会社名：大日本印刷株式会社（Dai Nippon Printing Co., Ltd.）<https://www.dnp.co.jp/>
- ・社長：北島 義斉
- ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

<株式会社トゥ・ディファクト 会社概要>

- ・会社名：株式会社トゥ・ディファクト（2Dfacto, Inc.）<https://www.2dfacto.co.jp/>

- ・社長：田宮 幸彦
 - ・株主：大日本印刷株式会社
 - ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号
-

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000770.000009424.html>

hontoPR事務局のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/9424

<本件に関するお問い合わせ先>

大日本印刷株式会社 honto広報担当：森岩

TEL：050-3170-7713（直通・携帯）／E-mail：Moriwa-T@mail.dnp.co.jp