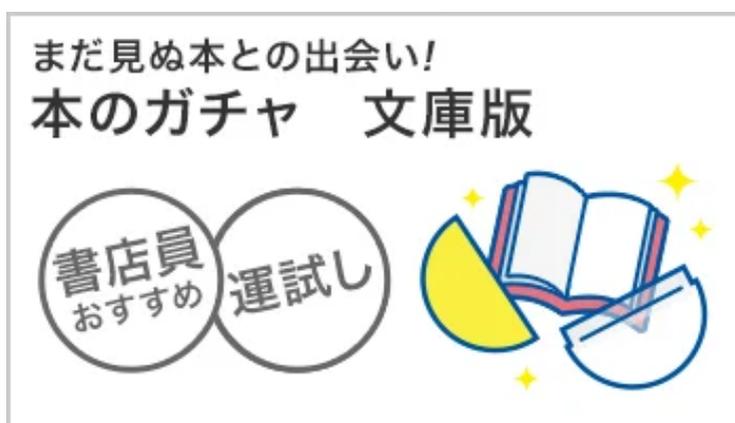


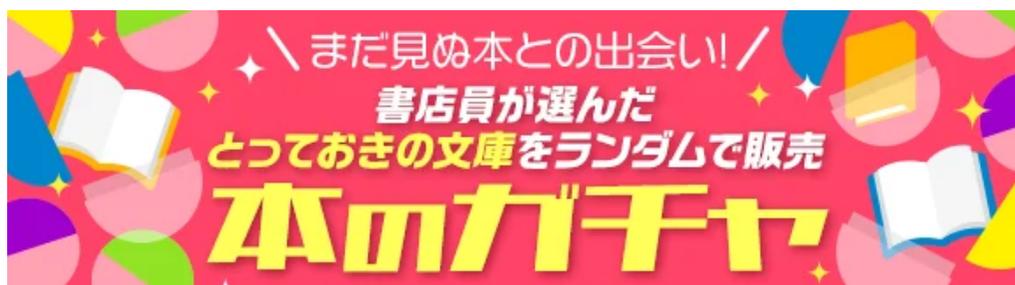
本のタイトルを選べない【本のガチャ】第1弾 文庫版 8月1日(月)より期間限定で「honto本の通販ストア」にて販売スタート

夏休みの読書に、読書感想文用の本選びに、「本のガチャ」で即決！

●本のテーマだけ選び、本のタイトルは選べない“本のガチャ”●第1弾は4商品12分類から、約100タイトルの文庫をランダムでお届け●夏休みの読書に、まだ見ぬ本との出会いを楽しむ買い物体験を提供



大日本印刷株式会社（DNP）が株式会社丸善ジュンク堂書店、株式会社文教堂及び株式会社トゥ・デイファクトと共同で運営するハイブリッド型総合書店「honto (<https://honto.jp/>)」は、価格とテーマのみで本のタイトルは選べない状態で販売する商品「本のガチャ」をhonto本の通販ストアで8月1日(月)から8月21日(日)までの期間限定で販売します。



■「本のガチャ」とは

出版科学研究所の調べ*1によると、年間で約7万タイトルの書籍新刊が毎年発行されています。hontoで販売する文庫本だけでも約6万タイトルのラインナップがあり、読みたい本を選び、購入する1冊を決

めるためには多くの時間と手間がかかります。「本のガチャ」は読みたいテーマを選ぶだけで、短時間で簡単に購入でき、何が届くかを楽しむという買い物体験も含めて提供するサービスです。第1弾「文庫」を皮切りに、今後「新書」などのジャンルで展開していく予定です。

■「本のガチャ」文庫版

「本のガチャ」とは、テーマに沿ってhonto書店員が選書した書籍を、価格とテーマのみで本のタイトルは選べない状態で販売する商品です。第1弾は6万タイトルある文庫から約100タイトルの「物語」に絞り、「短編集」「長編小説」「小学生から楽しめる小説」「本のギフト」の4つのテーマでhonto書店員が選書。お客様には4商品12分類から商品を選んでいただき、選書の中からランダムに発送します。

○「本のガチャ」販売サイトURL：<https://honto.jp/cp/netstore/2022/honnogacha.html>



「短編のガチャ」

隙間時間に面白い本を読みたい、短時間で読み切りたい人向けの短編集の選書

「長編のガチャ」

じっくり時間をかけて読みたい、シリーズものに挑戦してみたい人向けの長編小説の選書

「小学生から読めるガチャ」

親子でも楽しめる本がほしい人、小説を読み慣れていない人、小中学生から楽しめる内容の小説の選書
(漢字にルビがない文庫も含まれるため、推奨年齢は小学校高学年以上となります。)

「ギフト付きのガチャ」



写真：「ギフト付きのガチャ」セット例

物語をプレゼントしたい、本好きの人へのギフトにぴったりの選書。丸善オリジナルブックカバーとしおりをセットにして、丸善オリジナルギフトボックスに入れてご指定のお届け先へ発送します。
※「ギフト付きのガチャ」のみ8月8日(月)からの販売開始予定です。

○各商品を12種の分類から選んでいただきます

ヒューマンドラマ、SF、ホラー、ミステリー、青春、お仕事、食・グルメ、ファンタジー、旅、動物、名言格言、友情

■商品概要

○販売サイトURL

<https://honto.jp/cp/netstore/2022/honnogacha.html>

まだ見ぬ本との出会い!
書店員が選んだ
とっておきの文庫をランダムで販売
本のガチャ
本のガチャ第1弾 文庫版! 8/21(日)まで

○販売価格

- ・単品（短編、長編、小学生ガチャ）：書籍本体税込価格
- ・ギフト付きのガチャ：書籍本体税込価格＋ギフトセット1,930円(税込)
(ギフトセット内容：丸善ジュンク堂書店オリジナルボックス、ブックカバー、しおり)

○販売期間

2022年8月1日(月)～8月21日(日)

※「ギフト付きのガチャ」のみ8月8日(月)からの販売開始予定です。

*1 出典：『出版月報』2022年1月号／発行指標「書籍・新刊」の2018年から2021年の新刊点数

■honto10周年「夏のキャンペーン」スタート！

「本のガチャ 文庫版」の販売をはじめ、期間中様々なキャンペーンを展開しています。



キャンペーン期間：2022年8月1日(月)～8月31日(水)

○あしあと抽選ポイントお得キャンペーン：<https://honto.jp/cp/hybrid/campaign/footmark.html>

○予約キャンペーン：<https://honto.jp/cp/ebook/campaign/yoyaku-entry.html>

○ほしい本キャンペーン：<https://honto.jp/cp/hybrid/campaign/wishlist.html>

○電子書籍ストアクレジットカード初回利用で500ポイントキャンペーン：<https://honto.jp/cp/ebook/campaign/500-entry.html>

キャンペーン内容については随時更新致します。詳細は、以下よりご確認いただけます。

<キャンペーンサイトURL><https://honto.jp/cp/hybrid/campaign/anniversary-entry.html>

■ハイブリッド型総合書店「honto」について



「honto」は、ネット書店（本の通販ストア、電子書籍ストア）と、丸善、ジュンク堂書店、文教堂などのリアル書店を連携させた総合書店として2012年5月にサービスを開始し、2022年5月でサービス開始から10周年を迎えました。

ネット書店とリアル書店共通で利用できるhontoポイントサービスは、その後、啓林堂書店、戸田書店（9店舗）、函館栄好堂 丸井今井店など全国各地のリアル書店を加え、現在約180店舗で展開しています。2022年8月現在、会員数740万人を突破しており、「読みたい本を、読みたい時に、読みたい形で」提供するサービスで本を愛する人をサポートしています。

- ・ハイブリッド型総合書店「honto」公式サイト：<https://honto.jp/>
- ・リアル書店の在庫検索アプリ「honto with」：<https://honto.jp/store/hontowith.html>
- ・公式Twitter：https://twitter.com/honto_jp

<大日本印刷株式会社 会社概要>

- ・会社名：大日本印刷株式会社（Dai Nippon Printing Co., Ltd.） <https://www.dnp.co.jp/>
- ・社長：北島 義斉
- ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

<株式会社トゥ・ディファクト 会社概要>

- ・会社名：株式会社トゥ・ディファクト（2Dfacto, Inc.） <https://www.2dfacto.co.jp/>
- ・社長：田宮 幸彦

- ・株主：大日本印刷株式会社
- ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000761.000009424.html>

hontoPR事務局のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/9424

<本件に関するお問い合わせ先>

大日本印刷株式会社 honto広報担当：森岩

TEL：050-3170-7713（直通・携帯）／E-mail：Moriwa-T@mail.dnp.co.jp