

2020年12月4日
 hontoPR 事務局

ネット書店とリアル書店を融合したハイブリッド型総合書店「honto」
コロナ禍で「電子書籍」と「本の通販ストア」の併用者が前年比6割増
2020年 電子書籍・本の通販ストア 年間ランキングを発表
 —電子書籍・通販ストアの第1位はともに「鬼滅の刃」—

大日本印刷株式会社（DNP）が株式会社丸善ジュンク堂書店、株式会社文教堂及び株式会社トゥ・ディファクトと共同で運営するハイブリッド型総合書店「honto」（<https://honto.jp/>）は、新型コロナウイルスの感染が拡大した2020年4月以降10月までに、「電子書籍ストア」と「本の通販ストア」の併用利用者が前年比で約6割増加したことをお知らせします。併せて、honto 電子書籍ストア（<https://honto.jp/ebook>）とhonto本の通販ストア（<https://honto.jp/netstore>）において、総合&ジャンル別に2020年に最も読まれた書籍年間ベスト10を発表します。

■コロナ禍でハイブリッドユーザが増加

2020年4月～10月のhonto「電子書籍ストア・本の通販ストア併用者」が前年比約6割増という伸びを記録しました。また、本の通販ストアとリアル書店の併用利用者も約2割増と増加傾向にあり、ネットとリアルを融合した「honto」独自のハイブリッドサービスが評価されることで、こうしたネットとリアル、電子と紙を併用する「ハイブリッド読者」が増えています。

| | |
|---------------------|-----------------------------|
| 電子書籍と本の通販ストアの併用利用者数 | 4月～10月 約6割増 （前年同期間比） |
| 本の通販ストアとリアル書店併用者 | 4月～10月 約2割増 （前年同期間比） |

■ハイブリッド型総合書店 honto 2020年 年間ランキング

年間ランキングサイト URL : <https://honto.jp/cp/hybrid/recent/ranking.html>

*対象集計期間：2020年1月1日から11月23日

<honto 電子書籍ストア 総合ベスト10>

| 順位 | タイトル | 著者 | 出版社 |
|-----|---------------|----------------------------|-------------|
| 1位 | 鬼滅の刃 | 吾峠呼世晴 | 集英社 |
| 2位 | 薬屋のひとりごと | 原作：日向夏（ヒーロー文庫／主婦の友インフォス） | スクウェア・エニックス |
| 3位 | キングダム | 原泰久 | 集英社 |
| 4位 | SPY×FAMILY | 遠藤達哉 | 集英社 |
| 5位 | わたしの幸せな結婚 | 原作：顎木あくみ（富士見L文庫／KADOKAWA刊） | スクウェア・エニックス |
| 6位 | 進撃の巨人 | 諫山創 | 講談社 |
| 7位 | ゴールデンカムイ | 野田サトル | 集英社 |
| 8位 | ダンジョン飯 | 九井諒子 | KADOKAWA |
| 9位 | ミステリと言う勿れ | 田村由美 | 小学館 |
| 10位 | 転生したらスライムだった件 | 川上泰樹（著） | 講談社 |

※同一タイトルの巻数違いはランキングから除外

<honto 本の通販ストア 総合ベスト10>

| 順位 | タイトル | 著者 | 出版社 |
|-----|---|--------------------|-----------------------|
| 1位 | 鬼滅の刃 | 吾峠呼世晴 | 集英社 |
| 2位 | 佐藤健 i n 半分、青い。PHOTO BOOK | — | 東京ニュース通信社 |
| 3位 | 6 1/2 ～2007-2013 佐藤健の6年半～ Vol.1～Vol.3 セット | 佐藤健 | 東京ニュース通信社 |
| 4位 | ペスト | カミュ | 新潮社 |
| 5位 | あつまれどうぶつの森ザ・コンプリートガイド | 電撃ゲーム書籍編集部 (編集) | KADOKAWA Game Linkage |
| 6位 | あつまれどうぶつの森完全攻略本+超カタログ | ニンテンドードリーム編集部 (編著) | アンビット |
| 7位 | FACTFULNESS 10の思い込みを乗り越え、データを基に世界を正しく見る習慣 | ハンス・ロスリング | 日経BP社 |
| 8位 | ONE PIECE | 尾田栄一郎 | 集英社 |
| 9位 | ぼくはイエローでホワイトで、ちょっとブルー | ブレイディみかこ | 新潮社 |
| 10位 | 鬼滅の刃公式ファンブック 鬼殺隊見聞録 | 吾峠呼世晴 | 集英社 |

※同一タイトルの巻数違いはランキングから除外

■「一生分の本」プレゼントキャンペーン実施

本好きのためのサービスでありたいという思いのもと実施している「読書一生分プレゼントキャンペーン」の第5弾を12月4日より開催します。読書一生分相当のhontoポイントを抽選で1名様にプレゼントします。

【キャンペーンの概要】

○キャンペーン期間：2020年12月4日（金）～2021年1月11日（月）

○キャンペーン特典：

- ・1等：読書一生分のhontoポイント935,977ポイント…1名
- ・2等：読書一年分のhontoポイント10,703ポイント…10名
- ・3等：honto電子書籍ストアで使える1,000円クーポン…10,000名

※1,001円以上の買い物時に利用可能

○キャンペーンURL：

<https://honto.jp/cp/hybrid/campaign/dokusho-entry.html>

※キャンペーン内容は予告なく変更・中止になる場合があります。



<ハイブリッド型総合書店「honto」について>

「honto」は、ネット書店（本の通販ストア、電子書籍ストア）と、丸善、ジュンク堂書店、文教堂などのリアル書店を連携させた総合書店。2012年5月にサービスを開始しました。「読みたい本を、読みたい時に、読みたい形で」提供するサービスで本を愛する人をサポートし、2020年10月には会員数600万人を突破しました。2020年11月現在、hontoサイトと共通で利用できるhontoポイントサービスは約180店舗で展開しています。

《ハイブリッド型総合書店「honto」公式サイト <https://honto.jp/>》



<大日本印刷株式会社 会社概要>

- ・会社名：大日本印刷株式会社 (Dai Nippon Printing Co., Ltd.) <https://www.dnp.co.jp/>
- ・社長：北島 義斉
- ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

<株式会社トゥ・ディファクト 会社概要>

- ・会社名：株式会社トゥ・ディファクト (2Dfacto, Inc.) <https://www.2dfacto.co.jp/>
- ・社長：田宮 幸彦
- ・株主：大日本印刷株式会社
- ・所在地：〒141-8001 東京都品川区西五反田3-5-20

【報道関係者からのお問い合わせ先】

大日本印刷株式会社 出版イノベーション事業部 honto広報担当：森岩(もりいわ)

TEL: 050-3170-7713(直通/携帯) E-Mail: Moriwa-T@mail.dnp.co.jp