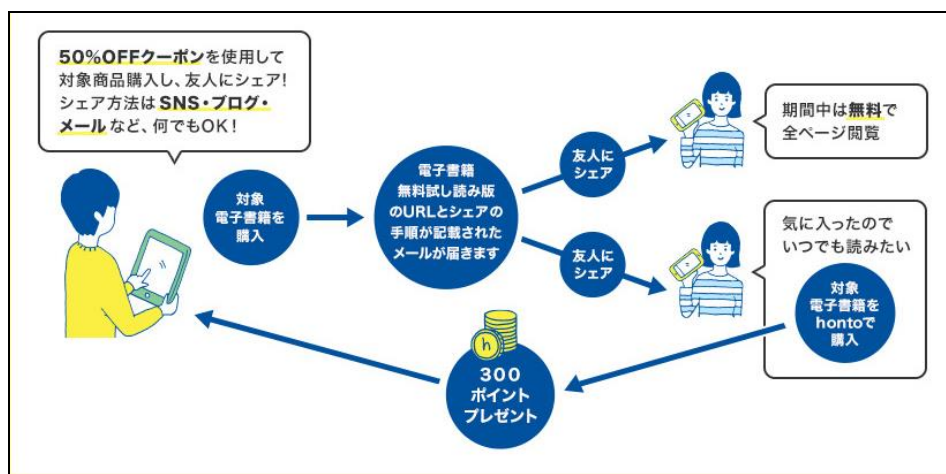


2019年9月9日
株式会社トゥ・ディファクト

ハイブリッド型総合書店「honto」
電子書籍でオススメ本がさらに広がる世界を目指して！
「honto 電子書籍回し読み※特許出願中」サービス
9月9日(月)より実証実験スタート

大日本印刷株式会社（DNP）が株式会社丸善ジュンク堂書店、株式会社文教堂及び株式会社トゥ・ディファクトと共同で運営するハイブリッド型総合書店「honto (<https://honto.jp/>)」（※1）のhonto 電子書籍ストア (<https://honto.jp/ebook>) にて、「honto 電子書籍回し読み」サービスの実証実験を2019年9月9日(月)より実施します。なお、「honto 電子書籍回し読み」の仕組みは特許出願中です。



【「honto電子書籍回し読み」サービスの狙い】

書籍やコミックの回し読みは紙の書籍では当たり前に行えることですが、電子書籍ではなかなか実現に至りませんでした。hontoでは、オススメ書籍を「複数の知人」に同時に紹介できる、紙の書籍では実現できない複数冊同時利用も含めた回し読みができないかと考え、今回、東洋経済新報社の人気タイトル『AI vs. 教科書が読めない子どもたち』を対象にシェアを活用した実証実験を実施します。

「honto 電子書籍回し読み」は、紙の書籍を知り合いから渡されて読むようなイメージで電子書籍を利用したユーザー間のコミュニケーションの活性化や口コミ効果による電子書籍の拡散、利用増につながることを狙いとしています。

今回の実証実験の具体的な流れ▼

- ① 期間中にAさんが『AI vs.教科書が読めない子どもたち（有料電子版）』をhontoの特設ページ経由で購入する。
- ② Aさんに対して『AI vs.教科書が読めない子どもたち（電子無料試読版）』のURLがhontoから通知される。
- ③ Aさんは通知されたURLを基にhontoのアフィリエイト機能を利用し“紹介用URL”を生成する。そのURLを自分自身のSNS等を使って自分の友達／知人やフォロワー等に発信する。
- ④ AさんのSNSを見たBさんはSNS上に掲載されているURLをクリックして『AI vs.教科書が読めない子どもたち（電子無料試読版）』を0円で購入する。

なお、無料試読版は購入から7日間、全ページ閲覧できる。試読にはhonto会員登録とhontoビューアアプリが必要となる。

- ⑤ 試読により B さんが対象作品を気に入り、『AI vs.教科書が読めない子どもたち (有料電子版)』の実購入に至ったら、A さんに対してアフィリエイトの成果報酬として1冊につき honto ポイント (300 ポイント) が付与される。(合計付与上限 600 ポイント)

拡散された側は友人からのお褒めでありかつ全ページを無料で試読できるため、この機会に対象作品を読んでみようという動機付けになると考えます。

【今後の取組み】

今回の実証実験で一定の効果が得られれば、各出版社に対してロコミ効果を利用した新たな電子書籍の販促手法として同様のキャンペーンの実施を働きかけ、マイクロインフルエンサーを活用した honto 独自の取組みとして積極的に展開を進めます。

ハイブリッド型総合書店 honto が目指す姿である「読みたい本を、読みたい時に、読みたい形で」を強化し、お客様にとって魅力的となる honto ならではのサービスの拡充に繋げていきます。

ますます便利になった honto をこの機会にぜひご利用ください。

《実証実験概要》

■施策名：「honto 電子書籍回し読み」お友達と『AI vs.教科書が読めない子どもたち』を読もう！

■対象書籍：『AI vs.教科書が読めない子どもたち』<税込価格 1,620 円>

■実施期間：2019 年 9 月 9 日 (月) ~9 月 19 日 (木) 23:59 まで

- ・シェア用無料試読版 URL 通知メール：2019 年 9 月 10 日 (火) ~9 月 20 日 (金)
(クーポンでの購入翌日に購入者へ送信、土日祝日にあたる場合は翌平日に送信)
- ・シェアされた商品 (無料試読版) の購入期間：9 月 10 日 (火) ~9 月 20 日 (金)
- ・無料試読期間：購入日を含めた 7 日間
- ・アフィリエイト対象期間：~9 月 30 日 (月)
(honto ポイントプレゼントの対象となるお友達の購入期間)
- ・アフィリエイトポイントの付与：10 月中旬予定

■サイト URL：<https://honto.jp/cp/ebook/campaign/share-campaign.html>

<ハイブリッド型総合書店「honto」について> (※1)

「honto」は、ネット書店 (本の通販ストア、電子書籍ストア) と、丸善、ジュンク堂書店、文教堂、啓林堂書店などのリアル書店を連携させた総合書店です。「読みたい本を、読みたい時に、読みたい形で」提供するサービスで、本を愛する人をサポートします。

2019年9月現在、honto会員は約520万人、hontoサイトと共通で利用できるhontoポイントサービスは約190店舗で展開しています。

《ハイブリッド型総合書店「honto」公式サイト <https://honto.jp/>》



<大日本印刷株式会社 会社概要>

- ・会社名：大日本印刷株式会社 (Dai Nippon Printing Co., Ltd.) <https://www.dnp.co.jp>
- ・社長：北島 義斉
- ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

<株式会社トゥ・ディファクト 会社概要>

- ・会社名：株式会社トゥ・ディファクト (2Dfacto, Inc.) <http://www.2dfacto.co.jp/>
- ・社長：田宮 幸彦
- ・株主：大日本印刷株式会社
- ・所在地：〒141-8001 東京都品川区西五反田3-5-20

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

株式会社トゥ・ディファクト ハイブリッド事業企画部 担当：土佐

TEL：03-6431-4200/FAX：03-6431-4751/E-mail：info@2dfacto.co.jp